



SCOP

Entreprise libérée / Modèle entrepreneurial d'actualité

DINALEC SCOP SA
7 Rue Noroit - Z.A. Les Alleux – 22100 TADEN
Tél : 02 96 87 48 00

Contact Presse
L'Esperluette : Valérie Kugler
Tél 07.77.92.08.19- valerie@agence-lesperluette.com

Sommaire

I. SCOP / Réussir la reprise & optimiser la transition, l'exemple de Dynalec

- Les savoir-faire Dynalec p. 4
- Flashback : Fabrice Audrain raconte la création de la SCOP p. 5
- 2013 : la reprise, la transition et les nouvelles SCOPétences p. 7
- Dynalec en quelques chiffres p. 7

II. LEAN, RSE, performance et qualité / Les facteurs-clés d'une entreprise libérée

- STOP aux idées reçues : les SCOP, ça marche et elles le prouvent p. 9
- Redonner du sens à la performance collective p. 11
 - ⇒ Le LEAN Management chez Dynalec
 - ⇒ La question de la RSE
- Performance, innovation et qualité : libérez l'entreprise ! p. 13

III. Dinalec devenu Dynalec

- Nouvelle image / Accompagnement par la marque Bretagne p. 17
- Verbatim : les SCOPassociés témoignent p. 19

Contacts

p. 24

I. SCOP

Réussir la reprise & optimiser la transition
L'exemple de Dynalec

- Les savoir-faire Dynalec

DYNALEC SCOP SA est spécialisée dans la conception et la fabrication d'armoires électriques de process, sur mesure, pour l'industrie, et plus particulièrement appliquées aux domaines du froid commercial et industriel, génie climatique (climatisation, traitement de l'air, chaufferie, récupération de chaleur), ou optimisation de la consommation d'énergie. L'entreprise intervient sur des projets neufs ou de reconfiguration.

DYNALEC est partenaire du GASEL : groupement d'installateurs du froid et de la cuisine professionnelle, qui recouvre environ 110 entreprises spécialistes dans le domaine du froid et du génie climatique, énergie renouvelable et grande cuisine professionnelle. Rappelons que Dynalec SCOP SA fait aujourd'hui 90 % de son CA en national et a de fortes ambitions pour l'international.

⇒ La prestation couvre :

L'ingénierie

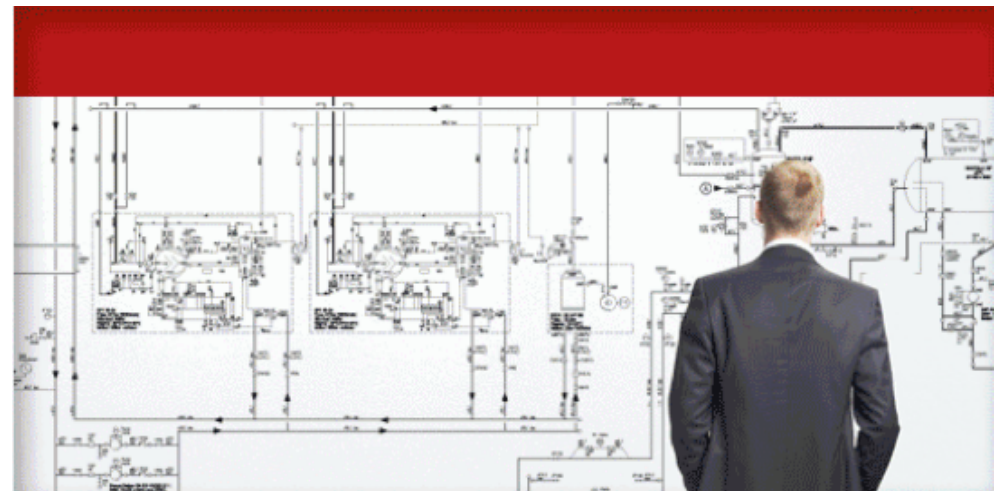
Faisabilité, cahier des charges, budgétisation

La conception

Schémas électriques, montage

La mise en service

L'assistance technique : hotline



• Flashback : Fabrice Audrain raconte la création de la SCOP

⇒ 1999 : la création de l'entreprise

Charles Boivin et Robert Robic travaillaient pour l'entreprise Chotard Cryokit (Rennes), alors 2^{ème} constructeur français de centrales frigorifiques. En 1998, Chotard Cryokit est rachetée par son principal concurrent. Le site de Rennes ferme ses portes. Charles Boivin et Robert Robic, fondent alors DINALEC en avril 1999, sur le territoire de la CODI (Communauté de Communes de Dinan).

Dans les 3 premières années, Dynalec connaît une formidable montée en puissance, pour atteindre dès 2002 son régime de croisière avec 1,4 millions d'euros de chiffre d'affaires et 12 salariés. La société ne fait que du froid. Ses clients sont exclusivement les installateurs frigoristes. En quelques années, l'entreprise est devenue pérenne et a su relever son défi : créer de l'activité rentable sur son territoire.



Fabrice Audrain, actuel dirigeant de la SCOP DYNALÉC

Mais le constat est éloquent. L'expertise « froid » chez DINALEC n'est pas reconnue à sa juste valeur ; l'entreprise est classée de « tableautier ».

⇒ 2007-2011 : ma rencontre avec les dirigeants, la mise en place industrielle

J'ai travaillé jusqu'en 2006 pour des grands groupes, amené à faire de nombreux déplacements. Au cours de l'un d'entre eux, je découvre Dinan et tombe immédiatement sous le charme de la cité médiévale. En 2007, au détour d'une allée lors d'un salon, je

I. SCOP Réussir la reprise et optimiser la transition / L'exemple de Dynalec

rencontre les 2 dirigeants de Dynalec qui cherchent à recruter des câbleurs. Ce n'est pas mon métier, puisque je suis spécialisé dans l'assistance technique des plateaux d'ingénierie. Pourtant, dès le départ nous échangeons sur les problématiques rencontrées par Dynalec.

J'ai très vite proposé de faire un audit gratuit, pour apporter une solution aux dirigeants. Finalement, ils me recrutent en tant que Directeur adjoint. C'est le point de départ de la phase industrielle de Dynalec, à l'origine de la mise en place d'un plan LEAN. L'approche est pragmatique et redoutablement efficace : avec l'équipe, nous faisons avancer la production, les méthodes de travail, les moyens, l'outil, les process.

Dès que cette base est assise sur un socle solide, nous démarrons le travail sur la partie commerciale.

Dynalec élargit ainsi son champ de compétences et devient un centre technique de référence. La société est dès lors en mesure de proposer un service complet : préconisation, distribution, mise en service et hotline.

A partir de ce moment-là, des régulateurs de renoms lui font confiance : Danfoss, Regin, Télécontrol, etc. Ils s'appuient désormais sur l'expertise de Dynalec pour véhiculer la qualité de leurs marques.

- 2013 : la transition et les nouvelles SCOPétences

⇒ Une SCOP pour reprendre la société

Après avoir passé 7 ans au poste d'adjoint de Direction, Fabrice Audrain, imagine la reprise de l'entreprise sous la forme d'une SCOP. Dès le mois de mars 2012 sa réflexion tourne autour des 3 sphères du développement durable. L'objectif est de positionner Dinalec à la croisée de cette sphère, entre l'économie, le social et l'environnemental, pour devenir une entreprise équitable. Une seule condition pour lui : obtenir l'unanimité des salariés de l'entreprise. L'ensemble des salariés se rallie au projet et DINALEC SCOP SA démarre sa nouvelle aventure en novembre 2012.

⇒ De nouvelles SCOPétences

Une SCOP, c'est l'union des talents et du capital, pour devenir équitable. Fabrice Audrain et son équipe d'associés, souhaitent faire de Dinalec une entreprise durable, en apportant aussi de vraies solutions environnementales. Pour répondre à son objet social, Dinalec s'inscrit dans une politique de LEAN energy.

La nouvelle SCOP est force de proposition pour préconiser des solutions sur-mesure, sur le plan énergétique : les énergies renouvelables, les Energies Marines Renouvelables, ou encore le grand éolien.

- Dynalec en quelques chiffres

2007-2008	1.9 M€ de CA
2009	1,9 M€ stabilisation malgré la crise
2010	2,5 M€
2011	2,5 M€
2012	2,5 M€

Avec le LEAN Management, en seulement 3 ans, Dynalec a augmenté son CA d'1 M€, tout en maîtrisant ses coûts et ses marges, en passant de 12 à 14 salariés.

II. LEAN, RSE, performance et qualité

Les facteurs-clés
d'une entreprise libérée

- STOP aux idées reçues¹ : les SCOP, ça marche et elles le prouvent

Idées reçue n°1: la SCOP, c'est compliqué !

Créer une Scop ne présente pas plus de complications qu'une entreprise traditionnelle. Rédiger des statuts, assurer les démarches avec les administrations, les financiers, démarcher les clients... Une Scop en création est confrontée aux mêmes difficultés que toute entreprise. Au quotidien, le management en Scop est par nature exigeant puisqu'il prend en compte plus qu'ailleurs la dimension humaine. Il est exigeant parce qu'il incite les salariés co-entrepreneurs à s'impliquer, à comprendre la vie de leur entreprise, sa gestion, son marché. Mais Scop ou pas Scop, la gestion d'une entreprise est toujours complexe !

Idées reçue n°2 : c'est pour sauver les entreprises en difficulté ?

La question du départ en retraite de la génération des « baby-boomers » va se poser dans les prochaines années dans plus de 50 000 PME indépendantes employant de 10 à 100 salariés. Plusieurs millions d'emplois sont en jeu. Soucieux de préserver leur emploi, les salariés peuvent prendre collectivement en main leur destin. En les associant aux décisions et en leur donnant la majorité du capital, la Scop encourage la motivation et la fidélité des équipes.

Conseils juridiques opérationnels

L'Union régionale, appuyée par la Confédération générale des Scop, apporte aux Scop adhérentes un suivi en matière de droit coopératif, ainsi qu'un conseil personnalisé pour leurs projets de développement.

Un levier pour la transmission d'entreprise

Sur les quelques 200 Scop créées chaque année, moins de 5% sont issues de redémarrages d'entreprises en difficulté. La très large majorité des créations de Scop sont des nouvelles entreprises ou des entreprises transformées en Scop à la suite du départ à la retraite du dirigeant fondateur.

¹ Sources <http://www.les-scop.coop>

II. LEAN, RSE, performance et qualité Les facteurs-clés d'une entreprise libérée

Idées reçues n°3 : les salariés sont tous patrons

Comme toutes les entreprises, les Scop ont une organisation et une direction. Seules les grandes décisions stratégiques sont prises avec l'ensemble des salariés associés lors des Assemblées générales. Au quotidien, la direction assume pleinement son rôle. La pédagogie du dirigeant, l'écoute et l'implication du personnel facilitent la prise de décision. Le mot synergie prend tout son sens.

Le dirigeant d'une Scop est légitimé par les salariés eux-mêmes. Les rapports sociaux en Scop sont par nature plus équilibrés entre salariés et dirigeants. Les dirigeants de Scop n'ont pas de bonus ou de stock-options, mais leur valeur est reconnue. Une Scop s'inscrit dans les politiques de rémunération du marché du travail comme toutes les entreprises. Privilégiant la valeur travail, les Scop reconnaissent par nature les qualifications et les compétences.

Idées reçues n°4 : ce modèle économique ne marche pas

Les Scop sont des entreprises à part entière, présentes sur l'économie de marché et exposées pleinement à la concurrence. Elles sont confrontées à l'impératif de rentabilité. Ce qui les distingue est l'utilisation de leurs profits, tournés en priorité vers les salariés et la pérennité de l'entreprise sans oublier de rémunérer le capital. En 10 ans, 1750 Scop et près de 12 000 nouveaux emplois ont été créés par création ou reprise et 9 200 emplois par le développement de Scop existantes. Depuis 2007, 200 nouvelles Scop naissent chaque année. Elles génèrent 1100 emplois par an en moyenne. Leur taux de survie à 5 ans est de 65 % contre 50 % pour l'ensemble des entreprises françaises.

La gouvernance démocratique

Devenir associé d'une Scop développe l'esprit de responsabilité et élargit la vision de l'entreprise. Chacun prend conscience de son rôle dans la chaîne de création de valeur. La Scop permet de faire naître un esprit collectif. Information et formation deviennent un réflexe naturel pour participer aux décisions. Il est nécessaire de s'initier aux notions clés de la gestion d'une entreprise.

Un développement économique durable

Alors que la société classique a pour finalité la rémunération des capitaux investis, la Scop considère « le capital » comme un outil au service d'un projet et des personnes qui le font vivre. Elle vise à pérenniser ce projet et l'emploi de ceux qui l'exercent, aux meilleures conditions possibles. Par ailleurs, dans les Scop, les excédents nets sont partagés entre l'entreprise, les salariés et les associés.

- Redonner du sens à la performance collective

⇒ Le LEAN Management chez Dynalec

Le LEAN : repenser le process pour recréer de la valeur ajoutée

Le LEAN management, "c'est la participation de l'ensemble des employés d'une entreprise à la lutte contre le gaspillage en chassant tout ce qui produit de la "non-valeur ajoutée". C'est ce qu'Hubert Siegfriedt, directeur général de Lean Training, une agence de conseil en LEAN management, s'efforce de mettre en place en diagnostiquant et en conseillant les entreprises désireuses de s'y convertir. La méthode LEAN cherche à identifier les "temps valeur ajoutée" dans un processus de fabrication ou de production. Pour Jean Mercier, gérant d'Alliance Conseil Management, "les opérations à valeur ajoutée permettent au produit de subir une transformation selon une spécification demandée par le client. Toute autre opération est un gaspillage au sens du LEAN management".

10 %

Selon Jean Mercier, "le temps valeur ajoutée ne représente que 10% par rapport au temps total de défilement". La marge serait énorme.

La philosophie Dynalec : Le LEAN comme pierre angulaire

En 2007, à l'arrivée de Fabrice Audrain, Directeur Adjoint, Dynalec accumule les retards de livraison, une baisse de qualité, tout en pratiquant des prix trop élevés par rapport à la concurrence. Jusqu'en 2011 sont développés en interne des manuels de qualité, des fiches de fonctions précises. La gestion des flux est aussi améliorée, le tout engendrant une très nette amélioration de la performance industrielle de Dynalec. Selon le principe « du bon sens paysan », comme le répète Fabrice Audrain, la main est totalement reprise sur le processus de création de la valeur ajoutée, et l'homme est lui-même replacé au cœur du process industriel.



II. LEAN, RSE, performance et qualité Les facteurs-clés d'une entreprise libérée

⇒ La question de la RSE

Cercle vertueux, le LEAN Management consiste en particulier à améliorer les conditions de travail des salariés, tout en augmentant la productivité : chasse au déplacements inutiles, aux outils inadaptés, aux mauvaises positions de travail, pour gagner du temps de production, optimiser les espaces de stockage et réduire les délais de livraison.

En cela, il rejoint les préceptes du Développement Durable, dont les trois sphères Sociale, Economique et Environnementale se rejoignent sur des valeurs humaines.

Guidé par cette philosophie d'entreprise, Dynalec est attachée à faire progresser ses activités en tenant compte d'une condition essentielle à tout investissement dans une démarche de RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale): la transparence auprès des actionnaires, salariés et partenaires.



« Nous avons choisi de mettre le développement durable au cœur de notre stratégie. Notre volonté est forte et repose sur des actions concrètes qui reflètent nos valeurs. Celles-ci s'incarnent dans l'humanisme, l'innovation, l'engagement et, conséquence naturelle, le sens du client », évoque Fabrice Audrain.

La SCOP Dynalec veille à participer à la construction d'un monde plus solidaire. Les co-entrepreneurs/salariés incarnent parfaitement cette valeur fondamentale. Chaque jour, ils s'attachent à mêler parfaitement l'efficacité industrielle et la maîtrise de la qualité, sans oublier la personnalisation des produits en fonction des spécificités de chacun des clients de l'entreprise.

II. LEAN, RSE, performance et qualité Les facteurs-clés d'une entreprise libérée

- Performance, innovation et qualité : libérez l'entreprise !

⇒ Dynalec : le management, méthode FAVI. Vous connaissez ?

Toujours dans cette même perspective RSE, Dynalec emprunte les préceptes d'une méthode qui chahute les fondamentaux du management : la méthode FAVI, ou bien le « pas de performance sans bonheur ».

Pour libérer l'entreprise, libérez les salariés ! Les paramètres FAVI appliqués par Dynalec.

A - CONFIANCE
B - LIBERTÉ de S'AUTO ORGANISER
C - BONHEUR au TRAVAIL
D - PERFORMANCE
E - CRÉATION de VALEUR
F - PÉRENNITÉ

Portrait : Jean-François ZOBRIST

Directeur de la fonderie FAVI, Jean-François ZOBRIST a développé toute une méthodologie remarquable sur le management et la qualité, particulièrement efficace puisqu'elle a permis à l'entreprise de devenir leader sur son marché en dépit de circonstances difficiles. Cette méthodologie constitue par elle-même une quasi-encyclopédie du management et de la qualité, écrite avec une vision d'efficacité opérationnelle et de rentabilité. Depuis près de trente ans, ce sous-traitant picard pour l'industrie automobile pousse ainsi ses 400 ouvriers à élire leurs responsables et à travailler sans hiérarchie. Et le succès de son modèle fait réfléchir ! Passé depuis prof de management alternatif, très écouté à HEC, il axe son programme de hautes études sur ce principe : désapprendre aux futurs managers tout ce qu'ils ont appris en grandes écoles !

Parmi ses concepts majeurs et innovants sont le bon sens, la performance par le bonheur, la confiance qui rapporte plus que le contrôle et l'écoute des signaux faibles.

⇒ Dynalec, adhérent à Sens&Co

Un autre management est possible, c'est le sens de la réflexion menée collégialement au sein du réseau Sens&Co dont Dynalec est adhérent. Sous la forme d'un observatoire des nouvelles démarches managériales, Sens&Co rend compte de l'actualité dans le domaine, co-animant des interventions, formations et conférences.

II. LEAN, RSE, performance et qualité Les facteurs-clés d'une entreprise libérée

⇒ Performance, Innovation et Qualité : une progression récompensée

Prix France Qualité Performance 2013



Dynalec a été nominée en 2013 pour le Prix France Qualité Performance®. Celui-ci récompense les organisations publiques et privées exemplaires. Il s'inscrit dans une démarche nationale, la seule à ce niveau de promotion des démarches qualité en France.

Le Prix France Qualité Performance est remis par l'AFQP, sous le haut patronage du Ministère du Redressement Productif, avec le soutien de la DGClS, et les partenaires : AFNOR, Bureau Veritas CCI France et Les Echos.

Cluster BRETAGNE POLE NAVAL

Dynalec fait partie du Cluster BRETAGNE POLE NAVAL, qui représente en Bretagne l'ensemble de la chaîne de valeur du domaine des EMR (Energies Marines Renouvelables). BPR fédère et accompagne en effet les entreprises industrielles dans le développement de cette nouvelle filière, au travers des 5 technologies : Hydrolien, Eolien offshore Posé, Eolien Offshore Flottant, Houlomoteur, Energies thermiques des mers.

La commission EMR constituée de divers groupes de travail, veille en permanence aux évolutions technologique et économique, très en amont elle contribue à l'identification des besoins en compétences et des actions de formations nécessaires, afin de permettre aux entreprises de prendre position sur l'ensemble des technologies développées.

II. LEAN, RSE, performance et qualité Les facteurs-clés d'une entreprise libérée

PROGRAMME SIDE : Structurer l'Innovation pour le Développement de l'Entreprise



Dynalec a intégré le programme SIDE. Celui-ci a pour objectif d'impulser une dynamique pérenne d'innovation dans les PME.

BDI (Bretagne Développement Innovation), qui a piloté le cadrage et l'élaboration de ce programme est responsable de sa mise en œuvre. Ce dispositif se fait en lien avec le [Réseau breton de l'innovation](#), identifié comme l'opérateur naturel pour déployer cette action auprès des entreprises.

Concrètement, les entreprises qui intègrent le programme SIDE bénéficient d'un suivi personnalisé par un conseiller du RBI et de financements adaptés.

III. Dinalec devenu Dynalec

Nouvelle Image
Verbatim

- Nouvelle Image : Dinalec est devenu Dynalec

A nouveaux statuts, nouvelle image ! La nouvelle identité visuelle de Dynalec véhicule les valeurs essentielles de la société. Sa réalisation a été confiée à l'agence Eole Communication. L'agence a parfaitement relevé le défi, en proposant une nouvelle charte graphique porteuse de sens, résolument tournée vers l'avenir et en phase avec l'ensemble des exigences de Dinalec.

⇒ **Nom & Baseline**

Dinalec devient donc Dynalec avec un 'y', soulignant à la fois la rupture dans la continuité, le dynamisme de l'entreprise et sa capacité d'innovation. La baseline "Ingénierie Electrotechnique" prolonge cette vision sur le plan technique.



⇒ **L'humain au cœur de l'identité**

La grandeur d'une entreprise se mesure à la valeur de ses hommes et de ses femmes. Aussi la philosophie de Dynalec, Société Coopérative et Participative (SCOP), s'articule autour de valeurs humanistes, d'une synergie et d'un management coopératif. Ces valeurs alliées aux compétences techniques de chaque membre de l'entreprise se trouvent symbolisées par un branchement formant un personnage dynamique.

L'humain² au centre du processus s'inscrit dans un cercle, symbole universel d'unité, symbole de la croisée des trois sphères du développement durable, concept cher à cette entreprise. Un nouveau site internet est également en ligne www.dynalec.fr pour en savoir plus sur l'entreprise, et découvrir les Hommes, la modernité et l'efficacité du statut SCOP.



² Nota : cette représentation de l'humain évoque également la mémoire de l'entreprise, en faisant référence au trophée porteur de sens, remis au cédant au moment de son départ.

III. Dinalec devenu Dynalec Nouvelle Image Verbatim

⇒ L'appartenance territoriale : la marque Bretagne

Début octobre 2013, en phase avec ses objectifs identitaires, Dynalec a gagné sa place de partenaire de la Marque Bretagne. Ce code, porté par Bretagne Développement Innovation, concède, pour une durée de trois ans, la licence d'exploitation de la marque au candidat retenu par le jury. Plus qu'une adhésion, Dynalec voulait gagner ce droit à concession pour affirmer haut et fort son engagement au côté de son territoire. Cette démarche volontariste, se retrouve dans la nouvelle charte graphique de Dynalec à travers les 3 bandes du drapeau breton, le choix du Noir et du blanc pour la Bretagne et du bordeaux, couleur de la passion. Passion des hommes et des femmes pour leur métier, symbole de leur expertise et de leur engagement au sein de l'entreprise.



La Bretagne véhicule une image de qualité, de sérieux, de solidité, de fiabilité... Utiliser la marque Bretagne, c'est pour Dynalec, l'engagement de respecter ces valeurs développer ce qui fait la force de la Bretagne : le sens de l'engagement, le sens du collectif, l'ouverture et l'imagination.

Utiliser la marque Bretagne, c'est :

- Contribuer, de manière collective, à construire une image enrichie et plus actuelle du territoire.
- S'engager dans une démarche volontaire d'amélioration continue de nos pratiques, de notre organisation, de nos activités...
- Faire évoluer sa communication vers des codes plus contemporains, par l'application du Code de marque, et contribuer ainsi à rendre plus qualitative et plus innovante l'image de la Bretagne mais aussi celle de notre entreprise.

- Verbatim : les SCOPassociés témoignent



⇒ **Fabrice Audrain** : une histoire d'Hommes, de sens, de lien

Fabrice est arrivé en 2007, un peu par hasard. Aujourd'hui il est le PDG de Dynalec SCOP SA. La SCOP c'est son projet : « je voulais que les hommes deviennent des entrepreneurs, il fallait l'unanimité et nous l'avons eu. Je souhaitais inscrire Dynalec dans la dynamique du changement, pour une prise de conscience par le groupe de notre Responsabilité Sociétale d'Entrepreneurs. Sauvegarder les emplois sur notre territoire. Rendre plus performante l'organisation en replaçant, l'homme au centre du processus de création de Valeurs Ajoutées. Engager l'équipe sur le chemin qui la mènerait à la croisée des trois sphères du développement durable. Faire de notre outil de production un exemple d'organisation performante et libérée. Pour servir cette cause, le statut de SCOP est un modèle économique moderne et très efficace. Nous pouvons déjà être tous très fier de ce que nous avons obtenus ensemble, en résultats. La dynamique est en marche ».



⇒ **Eric Seigneur** : comment prendre un train en marche, quand il change de voie ?

« Je suis le dernier arrivé, j'ai commencé en janvier 2013 et je suis responsable de la production. A 54 ans c'est la première fois que j'intègre une SCOP. C'est très séduisant. Mon challenge ici c'est la qualité, le respect des délais et l'amélioration continue. J'ai intégré Dynalec alors que l'entreprise est en pleine mutation, c'est à la fois motivant et difficile de prendre le train en marche. Mais il y a une vraie transparence dans la communication et tout le monde garde le cap » !

III. Dinalec devenu Dynalec Nouvelle Image Verbatim



⇒ **Sophie Talefaisse** : celle par qui les chiffres deviennent simples

Sophie est arrivée en 2012 en tant que responsable administrative et financière.

« Mon poste est une création, je suis la seule femme pour le moment, mais j'ai bien trouvé ma place. Nous sommes totalement transparents sur les chiffres et les indicateurs, du coup mon travail est très concret pour mes collègues. C'est aussi ça la SCOP, je m'y sens vraiment bien car je suis en phase avec mes valeurs personnelles, c'est rare donc précieux ».



⇒ **Robert Robic** : l'amour de l'entremise

Robert est l'un des fondateurs de Dynalec, dont il parle avec ses tripes : *« ici on faisait tout, je suis passé par tous les postes. Je suis très fier de Dynalec aujourd'hui, nous avons maintenu nos emplois, dans un modèle économique très efficace, profondément humain, tout en préservant l'environnement. Les valeurs humaines ont toujours été importantes chez Dynalec, aujourd'hui l'homme est au cœur du processus et c'est rassurant pour l'avenir ».*



⇒ **Jannick Monvoisin** : pour des challenges équitables

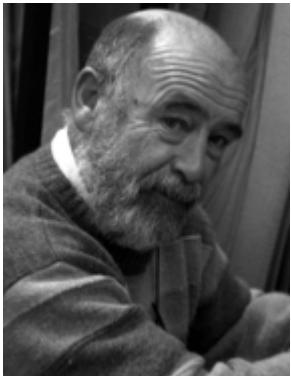
Jannick est arrivé dès le départ chez Dynalec, aujourd'hui il est responsable de la cellule chiffrage. *« J'ai fait tous les postes ici, quand je suis arrivé nous n'étions que 3. J'ai vu l'évolution et j'ai vraiment le sentiment d'avoir grandi avec l'entreprise. Aujourd'hui j'ai 46 ans : j'assume mon statut d'entrepreneur, c'est une belle motivation pour ma deuxième partie de carrière. Dans une SCOP tout est équitable j'aime cette notion de partage et ces nouveaux challenges ».*

III. Dinalec devenu Dynalec Nouvelle Image Verbatim



⇒ Jérémie Colombel : l'intelligence collective pour faire avancer

Arrivé depuis 2005, Jérémie est dessinateur au bureau d'études. « Mon métier consiste à traduire les devis en schémas électriques pour les câbleurs. Au départ, je voulais être artisan, j'avais un peu peur d'être bridé professionnellement par le statut de SCOP. Mais c'est l'inverse, Dynalec est une vraie entreprise industrielle et innovante. A plusieurs, on mutualise nos expériences. C'est comme ça finalement que l'on fait avancer les choses ».



⇒ Daniel Brault : la transmission du savoir-faire

Daniel a 58 ans. Il est arrivé chez Dynalec il y a 7 ans comme câbleur. « J'aime transmettre mon expérience aux jeunes. Ils sont plus forts que nous techniquement, c'est sûr, mais nous leur apportons notre expérience du terrain. Cela devrait leur faciliter la vie. Il y a un bon équilibre ici, beaucoup de jeunes resteront car ils sont associés. Je peux leur apporter mon œil extérieur et mon savoir-faire. Cette transmission est importante, et me rend heureux ».



⇒ Mathieu Dorel : la force tranquille

Mathieu est câbleur chez Dynalec depuis 4 ans. « Au début j'avais un peu de mal à me sentir entrepreneur, mais la solidarité dans l'équipe m'a beaucoup aidé à prendre mes marques. Aujourd'hui, je le revendique. Notre équipe est soudée, il y a toujours eu une bonne ambiance ici, mais aujourd'hui les liens sont encore plus forts. C'est rassurant de se sentir entrepreneur mais de ne pas être seul pour assumer tout ça ».

III. Dinalec devenu Dynalec Nouvelle Image Verbatim



⇒ Ronan Ouvrard : fier d'être entrepreneur à 25 ans.

Ronan à 25 ans, il est câbleur testeur. Arrivé chez Dynalec en 2008, c'est sa première expérience professionnelle. « J'aime le dialogue qui existe dans cette entreprise, nous sommes une équipe très solidaire. J'ai 25 ans, et je suis entrepreneur ! Cela me rend très fier. J'ai fait partie du groupe de travail sur la nouvelle identité visuelle : c'était vraiment intéressant et j'ai appris beaucoup de choses nouvelles. Je me sens vraiment impliqué ».

⇒ Jean-François Floc'h : breton pur beurre

« Je suis chez Dynalec depuis 4 ans, je suis testeur. Rien ne sort de l'usine sans être passé entre mes mains. Parfois j'aide le bureau d'études, je vais bientôt passer un peu de temps au service des devis. C'est agréable, je ne fais jamais la même chose. Je me sens vraiment concerné, je suis arrivé comme intérimaire, et aujourd'hui, je suis entrepreneur. La reprise de la société par l'équipe est vraiment une bonne chose ».



⇒ Philippe Pincement : Fifi au service des jeunes

A 56 ans, Philippe est électricien câbleur. Il construit les armoires électriques de A à Z. « Je suis arrivé chez Dynalec il y a 8 ans. J'ai tout de suite beaucoup aimé l'ambiance et le bon état d'esprit qui règne ici. J'aime bien travailler avec les jeunes car les méthodes de travail et le matériel ont beaucoup évolué. On s'apprend des choses mutuellement. C'est très riche de transmettre notre savoir-faire et d'apprendre de nouvelles techniques en retour. En plus ça m'aide à garder l'esprit jeune » !

III. Dinalec devenu Dynalec Nouvelle Image Verbatim



⇒ Vincent Hourdin : le Géotrouvetout globe-trotter

Vincent s'occupe des mises en service sur site des produits Dynalec. « Grâce à Dynalec, j'ai eu la chance d'installer nos produits à l'île Maurice ou à Tahiti. Mais il n'y a pas que la carte postale, il faut que tout fonctionne parfaitement ; c'est aussi l'image de Dynalec. Je dois toujours trouver une solution et j'adore ça ! Je n'ai que 26 ans, je n'avais pas envisagé être un jour entrepreneur, aujourd'hui j'en suis très heureux ».



⇒ Gaëtan Bouleau : le Mac Gyver made in Dynalec

Gaëtan est arrivé dans l'entreprise en 1999. « Je suis là depuis le début, la mise en place de la SCOP m'a permis de réaliser mon rêve de devenir entrepreneur. Je suis fier d'être parton aujourd'hui, et de voir où tout cela va nous emmener. Je ne supporte pas le désordre, et ça va plutôt bien avec mon poste. Aujourd'hui, je gère le magasin, je prépare les expéditions, et je m'occupe aussi du SAV ». La qualité et le service au client c'est son crédo.



⇒ Yann Cornet : le coach sportif au service du collectif

Yann est informaticien, il gère le parc, forme ses collègues et crée de nouveaux outils pour gagner en performance. « Je suis arrivé seulement en 2012. J'ai 40 ans et j'ai travaillé dans d'autres sociétés, mais ici j'ai investi ; cette société est aussi la mienne. Il y a une vraie transparence et surtout la même envie d'aller de l'avant, ça fait toute la différence. J'entraîne une équipe de Hand-ball. Ici j'ai trouvé les mêmes challenges et ma place dans une équipe unie ».

Dynalec

DINALEC SCOP SA
7 Rue Noroit - Z.A. Les Alleux – 22100 TADEN
Tél : 02 96 87 48 00

Contact Presse

AGENCE L'ESPERLUETTE
Valérie Kugler
Tél : 07.77.92.08.19
valerie@agence-lesperluette.com